



GRUPO BIMBO

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DEL 2026

29 de abril de 2026



"Iniciamos 2026 con un desempeño sólido con Ventas Netas récord y el margen UAFIDA más alto para un primer trimestre en nuestra historia. El crecimiento fue generalizado en todas las regiones, con un dinamismo especialmente fuerte en Norteamérica y México, y con resultados notables y consistentes en EAA. Cabe destacar que estamos observando señales alentadoras de una mejora en la demanda, respaldada por una ejecución disciplinada, la inversión continua en nuestras marcas y la contribución de adquisiciones recientes. Estos resultados refuerzan nuestra confianza en la solidez de nuestro modelo de negocio y capacidad para seguir impulsando un crecimiento sostenible y rentable."

– Alejandro Rodríguez Bas, Director General

"Los resultados del primer trimestre reflejan tanto la solidez como la calidad de nuestro crecimiento, impulsados por un fuerte dinamismo operativo, eficiencias continuas y una gestión financiera disciplinada. Esto se tradujo en una rentabilidad récord, una sólida generación de flujo de efectivo y un desapalancamiento continuo, aun en un entorno macroeconómico y cambiario complejo. Mantenemos nuestro enfoque en ejecutar de manera consistente nuestra estrategia de largo plazo."

– Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) reporta sus resultados correspondientes a los tres meses concluidos el 31 de marzo de 2026.¹

■ RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las Ventas Netas crecieron 4.8%, excluyendo el efecto del tipo de cambio, estableciendo un récord para un primer trimestre, impulsado por una mezcla de precios favorable y el desempeño positivo de los volúmenes, junto con la contribución de adquisiciones recientes
- El margen operativo se expandió 140 puntos base, alcanzando 7.9%
- Excluyendo variaciones cambiarias, la UAFIDA Ajustada² aumentó 15.2% y el margen se expandió 160 puntos base a 14%, el nivel más alto para un primer trimestre
- México alcanzó Ventas Netas récord para cualquier trimestre de \$39,726 millones, y el margen UAFIDA Ajustada se expandió 150 puntos base, alcanzando un margen récord para un primer trimestre de 20.5%
- Latinoamérica registró máximos históricos en Ventas Netas y UAFIDA Ajustada en moneda local
- EAA alcanzó niveles récord de Ventas Netas y margen UAFIDA Ajustada para un primer trimestre en 8.8%
- En Norteamérica, las Ventas Netas excluyendo el efecto del tipo de cambio crecieron 0.7%, retomando el crecimiento año contra año, mientras que el margen UAFIDA Ajustada se expandió 120 puntos base a 8.6%, el tercer trimestre consecutivo de expansión de margen
- El margen de Utilidad Neta Mayoritaria se expandió 70 puntos base
- La razón Deuda Neta/UAFIDA Ajustada³ cerró el trimestre en 2.5 veces, una reducción de 0.2x en comparación con 2025
- Grupo Bimbo generó \$7,428 millones de Flujo Libre de Efectivo, lo que representa \$4,633 millones más en comparación con 1T25
- El Retorno sobre Capital⁴ se expandió 30 puntos base, alcanzando 9.6%
- Grupo Bimbo fue reconocido como una de las Empresas Más Éticas del Mundo, por décimo año consecutivo
- La Compañía concluyó la desinversión de su participación minoritaria en una empresa asociada en México

■ EVENTOS RECIENTES

- Grupo Bimbo adquirió Bonel en Túnez, líder de mercado en *croissants* de porción individual

1. Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2. Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización, deterioros y Planes de Pensión Multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés).

3. Para el cálculo de este múltiplo la UAFIDA Ajustada no considera el efecto de la NIIF16.

4. Ajustado con los MEPPs.

RESUMEN FINANCIERO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

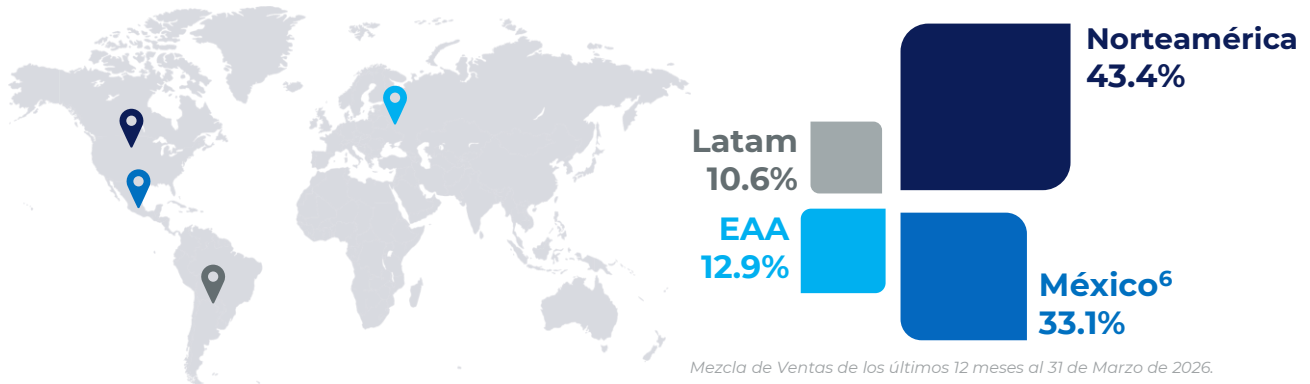
	1T26	1T25	Cambio (MXN)	Cambio (excl. TC) ⁵
Ventas Netas	100,319	103,448	(3.0%)	4.8%
Utilidad Bruta	52,656	54,325	(3.1%)	4.7%
Utilidad de Operación	7,911	6,741	17.4%	18.4%
UAFIDA Ajustada	14,036	12,797	9.7%	15.2%
Utilidad Neta Mayoritaria	2,362	1,785	32.3%	26.3%
Deuda Neta/UAFIDA Ajustada	2.5x	2.9x	(0.4x)	-

VENTAS NETAS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Ventas Netas	1T26	1T25	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)
Norteamérica	40,533	46,580	(13.0)	0.7
México	39,726	38,018	4.5	4.5
EAA	12,631	12,042	4.9	12.6
Latinoamérica	11,545	10,902	5.9	15.1
Grupo Bimbo	100,319	103,448	(3.0)	4.8

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



Las Ventas Netas crecieron 4.8%, excluyendo el efecto del tipo de cambio, estableciendo un récord para un primer trimestre, impulsado por una mezcla de precios favorable y el desempeño positivo de los volúmenes, junto con la contribución de adquisiciones recientes. En pesos, las Ventas Netas disminuyeron 3% debido al impacto por la conversión del tipo de cambio.

5. Excluyendo el efecto del tipo de cambio.

6. En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre regiones.

NORTEAMÉRICA⁷

Las Ventas Netas del primer trimestre crecieron 0.7% excluyendo el efecto del tipo de cambio, reflejando una estabilización con mejora secuencial. Este desempeño fue resultado del fortalecimiento continuo del negocio en Estados Unidos, respaldado por una mezcla de precios favorable y ganancias de participación de mercado en la mayoría de las categorías, incluyendo pan mainstream, desayuno, bollería y botanas saladas.



MÉXICO

Las Ventas Netas aumentaron 4.5%, alcanzando un nivel récord para cualquier trimestre de \$39,726 millones, atribuible al incremento del volumen y a la mezcla favorable. El crecimiento fue generalizado en todas las categorías y canales, destacando un sólido desempeño en pan dulce y botanas saladas, así como en los canales de conveniencia y tradicional.



EAA⁸

Las Ventas Netas, excluyendo el efecto del tipo de cambio, alcanzaron un nivel récord, aumentando 12.6%, principalmente debido al sólido desempeño en moneda local en casi todas las organizaciones y a una mezcla de precios favorable, destacando la unidad de negocio Bimbo QSR, Iberia, el Reino Unido e India, así como la contribución de las adquisiciones de Don Don y Karamolegos.



LATIN AMERICA⁹

Excluyendo el efecto del tipo de cambio, las Ventas crecieron 15.1%, alcanzando un primer trimestre récord, impulsado por tendencias positivas de volumen y un sólido desempeño en la mayoría de los países. Los resultados se vieron respaldados por el desempeño sólido y sostenido en Colombia, Centroamérica y Chile, así como por las contribuciones de Brasil, incluyendo la adquisición de Wickbold.



7. La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones de Estados Unidos y Canadá.

8. La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.

9. La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.

UTILIDAD BRUTA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Bruta				Margen Bruto (%)		
	1T26	1T25	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	1T26	1T25	Δ pp.
Norteamérica	21,997	24,898	(11.7)	2.3	54.3	53.5	0.8
México	21,952	20,980	4.6	4.6	55.3	55.2	0.1
EAA	4,390	4,264	2.9	10.1	34.8	35.4	(0.6)
Latinoamérica	4,945	4,743	4.3	13.5	42.8	43.5	(0.7)
Grupo Bimbo	52,656	54,325	(3.1)	4.7	52.5	52.5	0.0

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La Utilidad Bruta del primer trimestre aumentó 4.7%, excluyendo el efecto del tipo de cambio, mientras que el margen se mantuvo en 52.5%, principalmente atribuible al apalancamiento operativo, el cual fue contrarrestado por mayores costos laborales e indirectos, principalmente relacionados con el efecto de adquisiciones recientes.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad de Operación				Margen Operativo (%)		
	1T26	1T25	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	1T26	1T25	Δ pp.
Norteamérica	1,178	802	46.8	72.0	2.9	1.7	1.2
México	6,044	5,268	14.7	14.7	15.2	13.9	1.3
EAA	330	227	45.3	47.1	2.6	1.9	0.7
Latinoamérica	228	314	(27.4)	(18.2)	2.0	2.9	(0.9)
Grupo Bimbo	7,911	6,741	17.4	18.4	7.9	6.5	1.4

Los resultados por región no reflejan el efecto de regalías intercompañía y en los resultados consolidados se eliminaron las operaciones intercompañía.

La Utilidad de Operación, excluyendo el efecto del tipo de cambio, aumentó 18.4% y el margen se expandió 140 puntos base, alcanzando 7.9%, impulsado principalmente por beneficios récord de productividad en Norteamérica, a medida que las iniciativas de transformación continúan generando eficiencias operativas significativas, además de menores inversiones en reestructura. La expansión del margen también se vio beneficiada por menores gastos administrativos y la venta de la participación minoritaria en una empresa asociada en México.

UAFIDA AJUSTADA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	UAFIDA Ajustada				Margen UAFIDA Aj. (%)		
	1T26	1T25	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	1T26	1T25	Δ pp.
Norteamérica	3,468	3,425	1.3	17.5	8.6	7.4	1.2
México	8,159	7,220	13.0	13.0	20.5	19.0	1.5
EAA	1,116	863	29.3	36.3	8.8	7.2	1.6
Latinoamérica	1,057	1,037	1.9	11.5	9.2	9.5	(0.3)
Grupo Bimbo	14,036	12,797	9.7	15.2	14.0	12.4	1.6

Los resultados por región no reflejan el efecto de regalías intercompañía y en los resultados consolidados se eliminaron las operaciones intercompañía.

La UAFIDA Ajustada aumentó 15.2%, excluyendo el efecto del tipo de cambio, y el margen se expandió 160 puntos base a 14%, un nivel récord para un primer trimestre, principalmente atribuible a la venta de la participación minoritaria en una empresa asociada en México, así como al sólido resultado de las ventas y desempeño operativo.

NORTEAMÉRICA

El margen de Norteamérica se expandió 120 puntos base, reflejando beneficios récord de productividad derivados del proyecto de transformación, que continúan generando eficiencias operativas significativas, además de un mejor desempeño en ventas, menores costos de materias primas e inversiones en reestructura.

MÉXICO

El margen en México se expandió 150 puntos base, alcanzando un nivel récord para un primer trimestre en 20.5%, principalmente atribuible a la ganancia reconocida por la venta de la participación minoritaria en una empresa asociada en México, así como a un sólido desempeño en ventas y menores gastos de administración.

EAA

El margen de EAA se expandió 160 puntos base, alcanzando un nivel récord para un primer trimestre en 8.8%, impulsado principalmente por el robusto desempeño operativo en Iberia, reflejando una ejecución sólida y eficiencias a lo largo de toda la cadena de valor, junto con menores gastos no recurrentes, así como la contribución positiva de las adquisiciones recientes.

LATINOAMÉRICA

El margen del primer trimestre se contrajo 30 puntos base, principalmente debido a la integración de Wickbold en Brasil. Esto fue compensado parcialmente por el buen desempeño en ventas y volúmenes, además de una gestión disciplinada de costos y gastos en varios países.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

El Resultado Integral de Financiamiento totalizó \$3,462 millones, un aumento de 6.6% en comparación con el primer trimestre de 2025, principalmente debido a una mayor pérdida cambiaria relacionada con los efectos de valuación a mercado de los instrumentos de cobertura. Este impacto fue parcialmente compensado por menores gastos por intereses, derivado de una reducción en la deuda respecto al 1T25, como resultado de la apreciación del peso mexicano.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Neta Mayoritaria				Margen Neto Mayoritario (%)		
	1T26	1T25	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	1T26	1T25	Δ pp.
Grupo Bimbo	2,362	1,785	32.3%	26.3	2.4	1.7	0.7

La Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 26.3% excluyendo el efecto del tipo de cambio, mientras que el margen se expandió 70 puntos base, atribuible principalmente a la venta de la participación minoritaria en una empresa asociada en México, al sólido resultado en ventas y desempeño operativo, lo cual fue parcialmente contrarrestado por un mayor gasto en impuestos sobre la renta, a pesar de una tasa efectiva menor, y por mayores costos financieros.

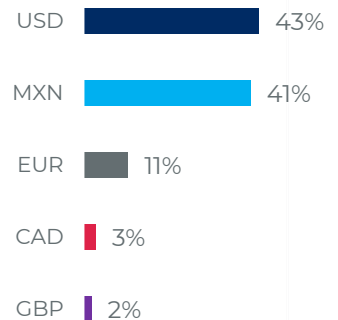
ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 31 marzo del 2026, la Deuda Neta fue de \$137,751 millones, en comparación con \$145,128 millones al 31 de diciembre del 2025, reflejando principalmente una sólida generación de efectivo durante el trimestre, a pesar de un mayor nivel de Deuda Total.

El vencimiento promedio de la deuda fue de 9.8 años, con un costo promedio de 6.45%. La Deuda a Largo Plazo representó el 97% del total; 43% de la deuda estuvo denominada en dólares estadounidenses, 41% en pesos mexicanos, 11% en euros, 3% en dólares canadienses y 2% en libras esterlinas.

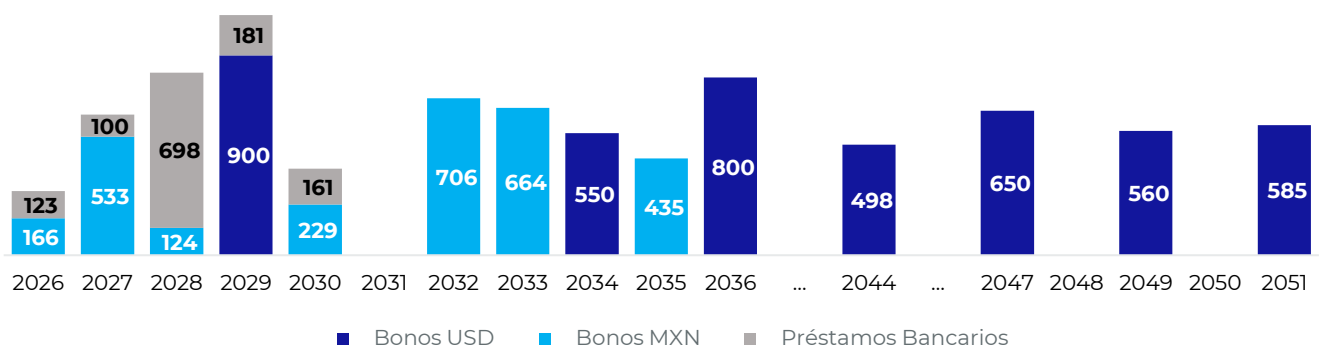
La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada, la cual no incluye el efecto de la NIIF 16, fue de 2.5 veces, 0.2 veces menor en comparación con 2.7 veces en el 2025.

Mezcla de Monedas



PERFIL DE AMORTIZACIÓN¹⁰

(MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)



¹⁰. Cifras en dólares, convertidas al 31 de marzo de 2026 con FX de \$18.07. No incluye la deuda de largo plazo a nivel subsidiaria por US \$92 millones (rango de vencimientos de 2027-2034)

INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

LLAMADA

La conferencia telefónica se llevará a cabo hoy miércoles 29 de abril del 2026 a las 6:00 p.m. tiempo del este (5:00 p.m. tiempo del centro y 4:00pm México). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (844) 450 3853

Otros países: +1 (412) 317 6375

México: +52 (55) 8880 8040

Código de identificación: GRUPO BIMBO

TRANSMISIÓN

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia a través del sitio web de Grupo

Bimbo: <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas>

REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 6 de mayo del 2026. Para acceder a la repetición, favor de ingresar a la página web de Grupo Bimbo, <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas> o llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (855) 669 9658

Otros países: +1 (412) 317 0088

Canadá: +1 (855) 669 9658

Código de identificación: 957 7367

ACERCA DE GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Tiene presencia en 96 países, de los cuales opera directamente en 39 y sirve a otros 57 a través de socios estratégicos. Sus operaciones se extienden por América, Europa, Asia y África, donde cuenta con 251 panaderías y plantas, así como más de 1,600 centros de ventas. Con Ventas superiores a los US\$22 mil millones, la Compañía cuenta con un portafolio de productos amplio y diverso, destacando entre sus principales categorías el pan de caja y artesanal, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, pan tostado, *English muffins*, *bagels*, tortillas y *flatbread*, y botanas saladas, entre otros. Grupo Bimbo tiene una de las redes de distribución directa más grandes del mundo, con más de 56,000 rutas y más de 152,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas o políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a divulgar públicamente modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

ir@grupobimbo.com

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Mar, 2026	Dic, 2025	% Cambio
ACTIVO TOTAL	418,883	409,805	2.2
ACTIVO CIRCULANTE	75,608	64,671	16.9
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	19,574	8,535	>100
Clientes y otras Cuentas por Cobrar	27,989	27,707	1.0
Inventarios	16,887	17,151	(1.5)
Otros Activos Circulantes	10,395	10,392	0.0
Activos Disponibles para su Venta	763	886	(13.9)
Propiedad, Planta y Equipo	156,615	157,423	(0.5)
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv. acciones de Compañías Asociadas	146,377	147,305	(0.6)
Activos por Derechos de Uso	32,333	32,757	(1.3)
Otros Activos	7,950	7,649	3.9
PASIVO TOTAL	295,396	289,551	2.0
PASIVO CIRCULANTE	84,830	90,573	(6.3)
Proveedores	37,900	40,228	(5.8)
Deuda a Corto Plazo	5,213	12,635	(58.7)
Pasivo por Arrendamiento a Corto Plazo	7,167	7,076	1.3
Otros Pasivos Circulantes	34,550	30,634	12.8
Deuda a Largo Plazo	152,112	141,028	7.9
Pasivo por Arrendamiento a Largo Plazo	27,290	27,714	(1.5)
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	31,164	30,236	3.1
CAPITAL CONTABLE	123,487	120,254	2.7
Capital Contable Minoritario	917	743	23.4
Capital Contable Mayoritario	122,570	119,511	2.6

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	1T26	1T25	% Cambio
Ventas Netas	100,319	103,448	(3.0)
Costo de Ventas	47,662	49,123	(3.0)
UTILIDAD BRUTA	52,656	54,325	(3.1)
Gastos Generales	44,282	46,254	(4.3)
Otros Gastos Netos	463	1,330	(65.2)
UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIÓN	7,911	6,741	17.4
Resultado Integral de Financiamiento	3,462	3,247	6.6
Intereses Pagados Netos	3,273	3,313	(1.2)
Pérdida (Ganancia) Cambiaria	189	(158)	NA
Resultado por Posición Monetaria	0	91	(99.8)
Participación en Asociados	(7)	50	NA
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	4,443	3,544	25.4
Impuestos a la Utilidad	1,644	1,315	25.0
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACIONES CONTINUAS	2,799	2,229	25.6
Utilidad Neta Minoritaria	437	444	(1.6)
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	2,362	1,785	32.3
UAFIDA AJUSTADA	14,036	12,797	9.7